

Eerste klantwebsites Sitezilla opgeleverd

14 mei 2015, Otterlo

SAMENVATTING

In de aanloop naar uitrol van de eerste Sitezilla diensten voor het MKB heeft de start-up uit Otterlo de eerste klantwebsites opgeleverd. Het internet marketing bedrijf zet hiermee de eerste stap voor de grootste lancering van de MKB websitepakketten.

De oprichter van Sitezilla, Mark van den Ing, laat weten erg enthousiast te zijn over de eerste opleveringen: *“De eerste websites die we hebben opgeleverd zijn zeer belangrijk voor ons. Met veel passie en toewijding is er gewerkt om de kracht van onze MKB propositie te laten zien. Het team achter Sitezilla en onze testklanten zijn zeer trots op het resultaat. Hier is écht hard aan gewerkt. Onze launching customers hebben ons de mogelijkheid gegeven om de propositie verder te optimaliseren en het dienstenpakket verder uit te breiden conform de wensen van verschillende doelgroepen.”* De nieuwe websites zijn volledig responsive en geoptimaliseerd voor zoekmachines en gebruikersgemak. De nieuwe klanten betalen een vast bedrag per maand voor hun nieuwe website en worden volledig ontzorgt.

Brede doelgroep

Sitezilla gaat zich met haar propositie richten tot het MKB-ers, ZZP-ers en (sport)verenigingen. Een brede doelgroep met een grote overlap qua behoeften. *“In de testfase zijn we er al snel achter gekomen dat het niet uit maakt uit welke sector een klant komt. Elk bedrijf, organisatie of vereniging is uniek en wil zich van zijn beste kant laten zien, ook online. Vaak lijkt dat technisch of financieel niet haalbaar. Daar willen wij wat aan doen. Als je kijkt naar de testklanten dan zie je al hoe breed de doelgroep is.”*, laat Mark weten.

Onder de eerste testklanten bevinden zich de lokale voetbalclub SV Otterlo, de telecomadviseurs van Nima Connect en inbouwspecialist Inbouw Nederland.

“Het is nu nog een kwestie van puntjes op de i voordat we écht willen lanceren. De deuren staan bijna open. Nog even en wij kunnen slimme ondernemers helpen hun concurrentiepositie te verbeteren. We verwachten te lanceren op dinsdag 19 mei.”

Over Mark van den Ing

Mark van den Ing (35) is Internet specialist en E-commerce ondernemer sinds 2001. Na verschillende posities binnen o.a. de telecom is hij in 2013 het onder de vleugels van Van den Ing Webmarketing het creatieve full service internetbureau Ingteractive.com gestart. Daarnaast is hij eigenaar en verantwoordelijk voor de exploitatie van diverse webwinkels, marketplaces en vergelijkingswebsites. Van den Ing Webmarketing is eigenaar van Sitezilla.

NOOT AAN DE REDACTIE

Het Sitezilla websitepakket Compleet is verkrijgbaar €24,95 per maand en heeft eenmalige registratiekosten van €99,-. Het websitepakket Pro is verkrijgbaar voor €24,95 per maand en biedt als extra's aanmelding bij zoekmachines, 4 extra mailboxen, 3 extra pagina's, social media buttons, een professionele slider op de homepage, webstatistieken en een wekelijkse backup. De eenmalige registratiekosten hiervan zijn €229,-.

RELEVANTE LINKS

Website Sitezilla

<http://www.sitezilla.nl>

CITATEN

“De eerste websites die we hebben opgeleverd zijn zeer belangrijk voor ons. Met veel passie en toewijding is er gewerkt om de kracht van onze MKB propositie te laten zien. Het team achter Sitezilla en onze testklanten zijn zeer trots op het resultaat. Hier is écht hard aan gewerkt. Onze launching customers hebben ons de mogelijkheid gegeven om de propositie verder te optimaliseren en het dienstenpakket verder uit te breiden conform de wensen van verschillende doelgroepen.” – Mark van den Ing

“In de testfase zijn we er al snel achter gekomen dat het niet uit maakt uit welke sector een klant komt. Elk bedrijf, organisatie of vereniging is uniek en wil zich van zijn beste kant laten zien, ook online. Vaak lijkt dat technisch of financieel niet haalbaar. Daar willen wij wat aan doen. Als je kijkt naar de testklanten dan zie je al hoe breed de doelgroep is.” – Mark van den Ing

Het is nu nog een kwestie van puntjes op de i voordat we écht willen lanceren. De deuren staan bijna open. Nog even en wij kunnen slimme ondernemers helpen hun concurrentiepositie te verbeteren. We verwachten te lanceren op dinsdag 19 mei.” – Mark van den Ing

AFBEELDINGEN

The logo for Sitezilla features the word "sitezila" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is replaced by a stylized, black silhouette of a person's head and shoulders, facing right. The letter "a" is also in the same font style.



WOORDVOERDER



Mark van den Ing

Directeur

mark@sitezilla.nl

06 – 282 44 371

OVER SITEZILLA

Sitezilla is één van de merken en bedrijfsonderdelen binnen Van Den Ing Webmarketing. Ontstaan uit de behoefte van klanten die niet op zoek zijn naar een full service internetbureau (of dit té duur vinden) maar wel degelijk meer resultaat willen halen uit hun online activiteiten.

Sitezilla biedt een krachtige en professionele oplossing voor MKB-ers, ZZP-ers en (kleine) verenigingen die het maximale uit hun online profilering willen halen tegen een zeer aantrekkelijk prijsniveau.

Missie

Onze klanten maximaal resultaat laten behalen uit de kansen die het internet biedt tegen zeer aantrekkelijke en transparante prijzen.

“Zilla”

Het achtervoegsel “zilla” in onze naam Sitezilla verwijst naar het bekende filmmonster Godzilla. Het achtervoegsel is een superlatief en staat voor : monsterlijk, groot en geweldig. De sites die wij opleveren beschikken dan ook over de “Zilla” factor : ze moeten andere websites overtreffen en doen dat door monsterlijke professionaliteit, groots in eenvoud en geweldige gebruikerservaringen.

CONTACT INFORMATIE

Sitezilla.nl
Arnhemseweg 4
6731 BS Otterlo
Nederland

T : 0318 – 847060

E : info@sitezilla.nl

www.sitezilla.nl

Facebook : <https://www.facebook.com/sitezilla>

Google+ : <https://plus.google.com/+SitezillaNl>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/9389396>